

# Chef de produit Alimentaire

## A PROPOS DE LEA NATURE

LÉA NATURE est une entreprise familiale et indépendante qui propose des gammes de produits bio et naturels dans les domaines de la santé, l'alimentation, la cosmétique, la diététique et les produits d'entretien. De concepteur/distributeur en 1993, LÉA NATURE est devenu un industriel de poids dans le monde des produits naturels et biologiques : 1300 produits dont 60% sont fabriqués en interne avec 90% de matières premières biologiques et près de 65% de produits finis labellisés bio

## LE POSTE

Rattaché(e) à notre Chef de groupe, en lien avec la Direction Commerciale, le Marketing Opérationnel, les Chefs de Projets R&D, la Communication, le Sourcing et les Affaires Règlementaires, vous intégrez notre équipe Marketing Alimentaire au siège du Groupe Léa Nature. Pour notre marque "Jardin BiO", vous avez la charge du marketing Produits (développement) des gammes "Sans Gluten", "Apéritif" et "Veggie".

Vos missions principales s'articuleront autour de l'innovation, la rénovation et l'animation des gammes :

- Proposer les axes de développement des gammes à 3 ans ;
- Rédiger les briefs créatifs des projets de développement de la gamme pour valoriser les concepts ;
- Définir les éléments du mix produit et rédiger les arguments clefs et veiller à la bonne adéquation des supports d'aide à la vente.
- Définir des solutions nouvelles, étudier leur faisabilité, élaborer les prévisions de ventes. Faire valider les concepts auprès des consommateurs.
- Au travers d'un réseau interne et externe, coordonner la veille concurrentielle et prospective, en France et à l'international : vous analysez les concepts, les nouveaux produits et les marques afin de nourrir l'innovation / rénovation produit.
- Participer à la présentation et l'argumentation produits auprès des centrales d'achat et auprès des commerciaux.
- Etablir les diagnostics et planifier la rénovation des gammes à 18 mois
- Bâtir le plan d'animation des gammes à 18 mois

## PROFIL :

De formation supérieure Commerce ou Ingénieur avec spécialisation marketing, vous avez au minimum 5 ans d'expérience dans le marketing produit en agroalimentaire sur le circuit GMS. Une expérience commerciale complémentaire serait un atout majeur.

Vous maîtrisez les panels distributeurs et consommateurs (ce sont IRI et Kantar chez nous). Vous utilisez de manière optimale les outils bureautiques pour votre fonction. Votre maîtrise de l'anglais vous sera utile lors des salons.

Votre créativité, votre rigueur en gestion financière et en mode projet, vos capacités d'analyse et de synthèse et votre esprit d'équipe seront vos atouts dans ce poste.

Votre intérêt pour le bio, le développement durable et votre sensibilité pour l'alimentaire doivent être indiscutables. Des déplacements fréquents vers les filiales et au contact des clients et de la Force de Vente sont à prévoir (40 jours par an).

Pour postuler :

[Leanature-43c118da9386e0cb@keltalent.com](mailto:Leanature-43c118da9386e0cb@keltalent.com)