

Paris je te quitte recherche un.e alternant.e en community management

[Paris, je te quitte](#) est le média de référence pour les Franciliens en recherche d'un projet de mobilité en région. En pleine croissance, Paris, je te quitte évolue constamment avec des projets toujours plus passionnants. Pour nous aider dans notre développement, nous recherchons des personnes motivées avec un "esprit entrepreneurial". Vous aimez les régions françaises et souhaitez contribuer à lever le frein à la mobilité ? Rejoignez-nous !

Faire partie de l'aventure Paris, je te quitte c'est :

- Intégrer une équipe à taille humaine où vous serez écouté et parlerez attractivité des territoires et marketing territorial
- Contribuer au développement d'un projet plein de sens
- Évoluer en totale autonomie, dans l'organisation qui vous convient
- Découvrir l'univers des startups et des influenceurs social media
- Pouvoir laisser libre court à votre imagination et créativité pour mettre en place de nouveaux projets / outils

Découvrez notre équipe et nos valeurs sur la page [Qui sommes-nous ?](#)

ALTERNANCE - COMMUNITY MANAGER - MISSIONS

En collaboration avec le reste de l'équipe, vous développerez la notoriété de la marque ainsi que la communauté Paris, je te quitte. Une de vos missions sera également d'engager la communauté sur les réseaux sociaux.

> Stratégie de contenus

- Réflexion sur la stratégie de contenus de Paris je te quitte : site, social media, NL/emailing, podcast etc
- Veille sur les bonnes pratiques et tendances

> Gestion des réseaux sociaux

- Gestion du planning de contenu réseaux sociaux
- Animation d'une communauté sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) et sur le site (modération, réponses aux messages lecteurs, commentaires)
- Conception de posts pour les réseaux sociaux (rédaction, visuels statiques, motion, micro-trottoir etc.)

- Relayer des contenus permettant le développement de la visibilité de la marque et des ventes.
- Faire des membres déjà existants un relais d'information au sein de la communauté (recrutement et fidélisation d'influenceurs).
- Lancer des sujets permettant de susciter le débat ou le partage d'expériences, de pratiques entre les internautes/consommateurs.
- Renforcer et optimiser les interactions entre les communautés.
- Rechercher de nouveaux médias sociaux permettant d'étendre l'influence de la communauté.
- Mettre en œuvre des opérations off line afin de réunir physiquement la communauté et ses leaders (bloggeurs influents, membres « VIP »...)

Évaluation et suivi des actions de marketing

- Suivre l'audience des différents réseaux de la communauté (et notamment insta et linkedin)
- Analyser l'engagement et suivre l'image de la marque sur les différents réseaux
- Effectuer un reporting des actions de communication engagées
- Proposer de nouvelles actions, idées de posts, contenus en fonction des reporting mensuels effectués

> Web marketing (à confirmer selon le profil)

- Suivi du calendrier éditorial
- Création et envoi de newsletters
- Réalisation de campagne SEO
- Analyse des campagnes web réalisées
- Rédaction d'articles pour le site

Profil recherché

- Passionnée par le digital et l'univers des médias et des influenceurs, vous avez des idées et êtes curieux
- Vous connaissez bien les codes des réseaux sociaux, avez une bonne expression écrite, faites preuve d'initiatives et osez aller à la rencontre de notre communauté
- Vous aimez le secteur de la communication publique et du marketing territorial et avez éventuellement une première expérience dans ce domaine
- Vous avez envie d'accompagner une entreprise dans son développement, faites preuve d'autonomie et êtes prêt à vous investir dans une équipe enthousiaste et dynamique

Niveau d'études : M1 ou M2

Idéalement poste en alternance sur un ou deux ans

Localisation : Paris

Télétravail 2 jours par semaine

Indemnité conventionnelle

Si vous êtes intéressé, envoyez votre candidature (CV + LM) à contact@pjttq.fr